

چند مورد از باید ها و نبایدهای نمایشگاه

با رعایت کردن **بایدها و نبایدها** در هنگام برگزاری نمایشگاه، موفقیت خود را در نمایشگاه های بین المللی بیشتر کنید.

بایدها

- ۱- اهداف واضح و مشخصی را برای نمایشگاه خود مشخص کنید. چگونه "موفقیت" را تعریف می کنید؟
- ۲- تعیین کنید که شما چگونه می خواهید ROI (بازدهی سرمایه) برای رویداد نمایشگاهتان را اندازه گیری کنید. چگونه امتیاز خود را نگه می دارید؟
- ۳- با یک تبلیغ بسیار خوب نمایشگاه خود را شروع کنید و دلیلی به بازدید کنندگان دهید که غرفه شما مقصد و هدف نمایشگاه می باشد.
- ۴- کارکنان و غرفه داران خود را آموزش دهید. آنها را برای انجام بهتر وظایفشان در غرفه نمایشگاه تکنیک های منحصر به فرد شرکت و تجهیزات دیگر مجهز کنید.
- ۵- اهداف خود را به موقع پیگیری و نمایشگاه خود را با یک طرح مدیریتی فوق العاده پیاده سازی کنید.

نبایدها

- ۱- فقط از روی عادت در رویدادهای نمایشگاهی ثبت نام کردن و شرکت کردن. از ستاد برگزار کننده نمایشگاه بخواهید به شما بگویند چرا باید امسال مجدداً در نمایشگاه شرکت کنید.
 - ۲- غرفه خود را فقط برای رضایت و افتخار خودتان طراحی کنید. هدف از طراحی این است که پیام نمایشگاهتان را به بازدید کننده برساند.
 - ۳- قرار دادن کارت های ویزیت و بروشورها در یک ظرف: اگر شما می خواهید همچنین کاری کنید، زحمت رفتن به نمایشگاه را نکشید.
 - ۴- ۳ روز پشت میز نشستن و گفتن عجب نمایشگاه پستی. برای استقبال از بازدید کنندگان خود در نمایشگاه بسیار مشتاق باشید (و دنبال بهترین پیشنهادات و فرصتها باشید)
 - ۵- پیشنهادات و مشتریان خود را برای ۳ ماه بعد از نمایشگاه ترک کردن. یک برنامه قوی و منظم برای پیگیری و جلب نظر آنها بعد از نمایشگاه داشته باشید.
- با داشتن این نکات نمایشگاهی، خود را برای شروع موفقیت در نمایشگاه های بین المللی آماده کنید. با **گروه طراحان غرفه برتر** و ساخت غرفه با کیفیت و جذاب، مقصد و هدف نمایشگاهتان شوید و از رقیبهایتان پیشی بگیرید.