

۳۷ نکته یک غرفه نمایشگاهی

غرفه نمایشگاه معمولا با ترکیبی از چوب، فلز، پارچه و ... ساخته می شود. تصور کنید چیزی که ساخته می شود یک غرفه ایست که باید تمامی ۳۷ مورد ذیل را در طول نمایشگاه دارا باشد:

۱- ساخت، افزایش، تغییر موقعیت و حفظ برند

۲- پشتیبانی از غرفه داران

۳- منجر به تولید شدن

۴- از راه دور دیده می شود

۵- ارتباط سریع

۶- توقف شرکت کنندگان

۷- کمک به جذب شرکت کنندگان

۸- ارتقاء مزایای شما

۹- اعلام بازار محصولات

۱۰- ورود شرکت شما به بازارهای جدید

۱۱- بیانگر زمینه کاری شرکت باشد

۱۲- میزبان پرزنت (معرفی)

۱۳- فراهم کننده فضای جلسات

۱۴- نمایش محصولات شما

۱۵- معرفی محصولات جدید

۱۶- استخدام کارکنان جدید

۱۷- پیشرفت چرخه خرید

۱۸- میزبان یک کنفرانس جمعیتی

۱۹- ایجاد یک بیانیه

۲۰- تقویت به یک پیام با مضمون

۲۱- پاسخ سوالات

۲۲- ذخیره وسایل غرفه داران، بعلاوه برشورها و کاتالوگ های تبلیغاتی

۲۳- تسهیل در گفت و گو

۲۴- ترساندن رقبای خود

۲۵- تقویت همکاری های کسب و کار

۲۶- خوش آمدگویی به مشتریان

۲۷- تغییر اندازه غرفه

۲۸- تغییر پیام ها به مناسب بازارهای مختلف

۲۹- القای احساس غرور در تیم خود

۳۰- تحت تاثیر قرار دادن سرمایه گذاران

۳۱- به حداقل رساندن هزینه های عملیاتی

۳۲- تصویب مقررات را نشان می دهد

۳۳- نمایش لیاقت شرکت

۳۴- راه اندازی سریع و راحت غرفه

۳۵- سفر و جابجایی بدون وارد شدن صدمه

۳۶- برای سالها دوام داشته باشد

۳۷- بیش از هزینه پرداخت شده، جلوه داشته باشد

غرفه نمایشگاهی شما باید یک نیروگاه بازاریابی، میزبان فوق العاده، محل کار و در حقیقت یک بازیکن همه کاره تیم باشد. امیدواریم که **گروه طراحان غرفه برتر** به شما برای ساخت یک غرفه مناسب کمک کند.